

essēnt'ial®
essent-ial.com

pinkmartini
. DESIGN FOR LIFE LOVERS .



(not)sentimental dates

essent'ial®

essent-ial.com



pinkmartini

. DESIGN FOR LIFE LOVERS .

Pinkmartini ed Essent-ial, due brand di punta del settore dell'interior design, annunciano l'uscita di una collezione di articoli in coproduzione. La linea sarà composta da borse e pochette e avrà il nome di (not) sentimental, appellativo nel quale le parentesi vogliono ironicamente lasciare spazio alla scelta. Sugli oggetti infatti comparirà il nome di una città e la data nella quale ha avuto luogo un'iniziativa che per la sua riuscita è oggi nota a tutti. La nascita del Guggenheim Museum, l'invenzione dello Spritz, o la creazione del tubino, tutti fenomeni conosciuti che possono o meno aver avuto la nostra adesione affettiva. Della veste grafica si è occupata pinkmartini, brand torinese attivo dal 2007. Le scritte sono in caratteri tipografici e riprendono lo stile semplice e dinamico di pinkmartini. Non a caso infatti è nata la sinergia: entrambe le aziende fanno dell'essenzialità la loro cifra estetica, sebbene scelgano vie diverse per realizzarla. (Not)Sentimental propone articoli d'uso, pensati secondo forme lineari, arricchiti di frasi, motti, brevi sentenze in tono scherzoso, che riprendono il gusto delle avanguardie per il nonsenso e l'ironia. Essent-ial è riuscita a fare della semplicità il mezzo per esprimere l'idea di una modernità conciliata con la natura. I suoi articoli principali consistono nella rivisitazione di oggetti d'uso antico, come il sacco nel quale si conservavano i generi alimentari primi. Anche attraverso i materiali impiegati, Essent-ial esprime l'invito a recuperare quanto di naturale c'era in stili di vita passati, per adeguarli alle tendenze contemporanee. Forme della tradizione vengono incontro alle complesse esigenze di oggi, facendo valere la loro presenza rasserenante. (Not)Sentimental sarà quindi composta da pochette e borse normalmente presenti nel catalogo Essent-ial; le borse avranno taglia M,L,XL e ci sarà anche il sacco. A completarle è un'etichetta al loro interno che riporta un breve racconto dell'evento in oggetto attraverso dettagli poco noti. Autori e iniziativa, una sorta di annotazione breve che archivia l'evento come un fatto, quasi lo leggessimo sul taccuino di un giornalista. Si legge ad esempio che «Il tubino fu inventato nel 1926 dalla stilista Coco Chanel col nome di petite robe noir con l'intenzione di creare un abito adatto a qualunque occasione. Da allora la donna fu liberata dalla schiavitù del corsetto». Oppure: «Il Guggenheim Museum è l'ultimo grande progetto di Wright. Diventato uno dei simboli di Manhattan è oggi il museo d'arte contemporanea più prestigioso al mondo». Ad oggetti d'uso quotidiano è dunque affidato l'invito, che vuole essere un auspicio, a considerare ogni momento come propizio alla nascita di qualcosa di importante che può lasciare in tutti noi delle tracce, sentimentali o (not).

Pinkmartini and Essentials, both interior design market leaders, are proud to announce the release of a co-branded collection of items. The line will include bags and purses and will be called (not) sentimental, name in which the parenthesis are meant to ironically give room to the act of choosing. The items will show the name of a town and the date of a well-known initiative as a symbol of success. The opening of the Guggenheim Museum, the invention of the first Spritz or the creation of the sheath dress. These are all well known objects to which we can be in love or not.

The graphic design is curated by pinkmartini, Italian brand from Turin established in 2007. The writings are those from a printing press and recall the simple and dynamic style by pinkmartini.

The reason why this synergy has started is because the aesthetics of both companies is to be found in the essential even though they chose different way to reach it.

(Not) sentimental suggests useful items which follows simple lines enriched with sentences, mottos and short ironic sentences which recall the avanguard taste for nonsense and sarcasm. Essent-ial has been able to turn simplicity into the way to express the idea of a modernity integrated with the nature. Its main items are antiques revisited such as the bag in which food is contained and preserved. Essent-ial's idea is to recuperate the natural essence of past styles through the materials used in order to adapt them to the current trends. Traditional forms meet today's complex needs. (Not)Sentimental will be made of bags and purses normally available in the Essent-ial catalogue; bags will be available in three sizes: M,L,XL and the food bag will be available too. A short story telling the event in object through less known details will be printed on the internal label: authors and initiatives, a sort of short note which lists the event as it was reported on the note pad of a journalist: For example you can read: "the sheath dress was invented in 1926 by stylist Coco Chanel and it was originally called petite robe noir with the intention of creating a dress for all occasions. From that moment on women were liberated from the slavery of the corset": Or: "The Guggenheim Museum is the last great project of Wright. It has become one of the symbols of Mahattan and today is the most prestigious museum of contemporary art in the world."


Objects of daily usage become an invitation to consider any moment in life as the right one to give birth to something important which can leave a mark, sentimental or (not).

**Sacco borsa medio
Torino 1888** 

Sz. 33x10 x h. 37 cm



cod. ES002659
black


 cod. ES002660
grey

**Sacco borsa medio
Parigi 1926** 

Sz. 33x10 x h. 37 cm



cod. ES002662
grey


 cod. ES002661
black

**Sacco borsa medio
Milano 1946** 

Sz. 33x10 x h. 37 cm



cod. ES002663
black


 cod. ES002664
grey

**Sacco borsa medio
Roma 1960** 

Sz. 33x10 x h. 37 cm



cod. ES002666
grey

 cod. ES002665
black

**Sacco borsa medio
New York 1943** 

Sz. 33x10 x h. 37 cm



cod. ES002667
black


 cod. ES002668
grey

**Sacco borsa medio
Venezia 1919** 

Sz. 33x10 x h. 37 cm



cod. ES002670
grey


 cod. ES002669
black

**Size M
Venezia 1919** 

Sz. 25,5x7,5x h. 14 cm



cod. ES002672
grey


 cod. ES002671
black

**Size M
New York 1943** 

Sz. 25,5x7,5x h. 14 cm



cod. ES002673
black


 cod. ES002674
grey


**Size M
Milano 1946** 

Sz. 25,5x7,5x h. 14 cm



cod. ES002676
grey


 cod. ES002675
black

Size M 
Roma I960

Sz. 25,5x7,5x h. 14 cm



cod. ES002677
black


 cod. ES002678
grey

Size M 
Torino I888

Sz. 25,5x7,5x h. 14 cm



cod. ES002682
grey


 cod. ES002681
black

Size M 
Parigi I926

Sz. 25,5x7,5x h. 14 cm



cod. ES002679
black


 cod. ES002680
grey

Size L 
Milano I946

Sz. 42,5x13x h. 21 cm



cod. ES002686
grey


 cod. ES002685
black

Size L 
New York I943

Sz. 42,5x13x h. 21 cm



cod. ES002683
black


 cod. ES002684
grey

Size L 
Torino I888

Sz. 42,5x13x h. 21 cm



cod. ES002688
grey


 cod. ES002687
black

Size L 
Venezia I919

Sz. 42,5x13x h. 21 cm



cod. ES002694
grey


 cod. ES002693
black

Size L 
Roma I960

Sz. 42,5x13x h. 21 cm



cod. ES002690
grey


 cod. ES002689
black

Size L 
Parigi I926

Sz. 42,5x13x h. 21 cm



cod. ES002692
grey


 cod. ES002691
black

Size XL 
New York 1943

Sz. 10x12x h. 29/13 cm



cod. ES002697
black


 cod. ES002698
grey


Size XL 
Torino 1888

Sz. 10x12x h. 29/13 cm



cod. ES002706
grey

 cod. ES002705
black

Size XL 
Milano 1946

Sz. 10x12x h. 29/13 cm



cod. ES002701
black


 cod. ES002702
grey

Size XL 
Parigi 1926

Sz. 10x12x h. 29/13 cm



cod. ES002703
black


 cod. ES002704
grey

Size XL 
Roma 1960

Sz. 10x12x h. 29/13 cm



cod. ES002700
grey

 cod. ES002699
black

Size XL 
Venezia 1919

Sz. 10x12x h. 29/13 cm



cod. ES002695
black

 cod. ES002696
grey

(not)sentimental dates

(not)sentimental dates

ESSENT'IAL
PRODUCED AND DISTRIBUTED BY:
A.G.C. SRL VIA PINTOR, 15 - 41012 CARPI (MO)
T. +39 059 664269- F. +39 059664845
WWW.ESSENT-IAL.COM / INFO@ESSENT-IAL.COM

WWW.FACE BOOK.COM/ESSENTIALFASHIONDESIGN
INSTAGRAM@ESSENTIAL_ITALY

THE PRODUCTS SIGNED BY
THE SYMBOL FSC ON THIS CATALOG
ARE CERTIFIED.



The mark of
responsible forestry