

# STAND UP



★  
**SIEGER**  
— by —  
**ICHENDORF**  
MILANO

# WHAT'S *WRONG* WITH TUMBLING *AROUND?*



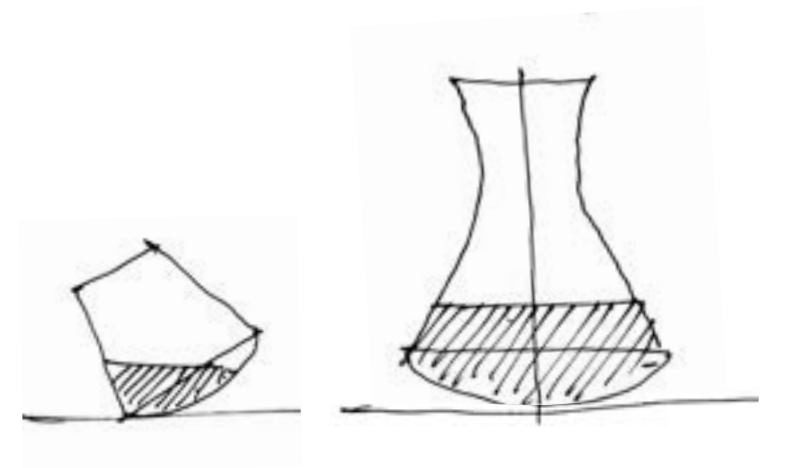
## 7 GOOD REASONS TO KEEP MOVING

Mit unserer neuen Kollektion mundgeblasener Wein- und Digestifgläser bringen wir Bewegung auf den Tisch! Inspiriert vom unerschütterlichen Gleichgewicht eines Stehaufmännchens entstanden Tumbler und eine Karaffe voll eleganter Leichtigkeit und überraschender Dynamik. Halbleer oder halbvoll? Sie bleiben immer im Lot und pendeln sich nach jeder Berührung sanft wieder ein. Der präzise gewölbte Boden berührt auf nur weniger als einem Quadratmillimeter den Tisch – ein eleganter Beleg für die höchsten handwerklichen Ansprüche der Marke Ichendorf aus Mailand. So beschwipst, Pardon..., beschwingt wird STAND UP schnell zum Gesprächsthema und lädt gleichzeitig dazu ein, täglicher und universeller Begleiter zu werden. Denn ganz nebenbei ist die Kollektion vor allem eines: wunderschön. Bleibt die Frage: Darf man auf Tischen tanzen? Unbedingt!

*Our new collection of mouth-blown wine and digestif glasses gets things moving on the dinner table! Inspired by the imperturbable balance of roly-poly toys, the tumblers and a carafe pair elegant lightness with unexpected dynamism. Whether half-empty or half-full, they always keep their balance and rock gently back into place each time they're touched. The contact area between the precisely curved base and the table is less than a square millimetre – elegantly demonstrating the exceptional artisanry of the Milanese brand Ichendorf. The STAND UP glasses and carafe are sure-fire conversation starters and versatile everyday tableware – and by the by, they look simply stunning. Which leaves only the question: is it OK to dance on the table? Absolutely!*







H. SIBER





*Multifunctional glassware*











*“The first idea of STAND UP was most of all about fun, about being tipsy, about roly-poly. As we developed the design, it quickly became very clear: we were working on pureness, on beauty.”*

**MICHAEL SIEGER**



## THE GOOD LIFE

Unser persönlicher Ansporn ist es, Ikonen und moderne Klassiker für die Tisch- und Wohnkultur zu schaffen. Wir wollen das tägliche Leben mit ästhetischen wie intelligenten Produkten bereichern und gleichzeitig die Ansprüche der modernen Gastronomie und exklusiver Projekte erfüllen. So entstehen seit 2005, nach vielen erfolgreichen Projekten für die Partner unserer Agentur sieger design, die Porzellankollektionen unserer eigenen Premiummarke SIEGER in Kooperation mit der deutschen Porzellanmanufaktur FÜRSTENBERG. Unter dem Namen SIEGER by Ichendorf erweitern wir unsere Auswahl nun um eine kleine Serie mundgeblasener Gläser.

Am Beginn des Designprozesses steht zum einen die Auseinandersetzung mit den Bedürfnissen der Menschen, zum anderen auch eine spontane Idee. Inspiration schöpfen wir dabei aus unseren täglichen Begegnungen – in unserer nächsten Umgebung oder in aller Welt. Kunstausstellungen,

Lektüren, Filme oder Theaterbesuche liefern ebenso wichtige Impulse. Jede neue Kreation reift über Monate, manchmal Jahre. Wir entwickeln unsere anspruchsvollen und technisch herausfordernden Formen mit einem Auge für das kleinste Detail. Den weniger als einen Quadratmillimeter kleinen Dreh- und Angelpunkt, der die Gläser STAND UP auf dem Tisch hält, ziert beispielsweise ein fein gravierter Stern, Symbol unserer Marke und vielsinniger Begleiter unserer Arbeiten.

Das scheinbar Unmögliche zu fordern, um das Machbare zu erreichen, gehört zu unseren Grundsätzen. Über den gesamten Designprozess hinweg suchen wir das absolut stimmige Ergebnis. Ästhetik und Funktionalität werden immer wieder neu hinterfragt. 3D-Prototypen – entweder digital gedruckt oder aufwendig in unserer eigenen Modellwerkstatt hergestellt – unterstützen diesen Prozess und dienen später auch als Vorlagen für die Glasmanufaktur. Insbesondere unser hoher Anspruch an die Leichtigkeit des Glases und die Präzision



*“The quintessence of a tumbler: What strikes me most is the perfect balance with which the glass always returns to its equilibrium.”*

**CHRISTIAN SIEGER**

des gewölbten Becherbodens hat das handwerkliche Können der Glasmachermeister gefordert. Ist eine Lösung nicht gleich augenscheinlich, arbeiten wir gemeinsam daran – leidenschaftlich und mit Offenheit zur Innovation. Das zeichnet unsere Partnerschaft mit dem Ichendorf Team aus.

*We're driven by a desire to create modern home and tableware icons. We want to enrich daily life with intelligent, aesthetically pleasing products, and to fulfil the demands of the modern hospitality sector and exclusive projects. Since 2005, following many successful projects for partners of our agency sieger design, we have worked with the German porcelain manufacturer FÜRSTENBERG to create porcelain collections for our premium brand SIEGER. Now, we're expanding our range with a small line of mouth-blown glasses under the name SIEGER by Ichendorf.*

*There are two starting points to the design process: firstly, an exploration of people's needs; secondly, a spontaneous idea. We find inspiration in our daily encounters, whether close to home or further afield, as well as in art exhibitions, books, films and theatre. Every single creation is developed over a period*

*of months or sometimes years. We design sophisticated, technically challenging forms and patterns with an eye for the tiniest of details. For instance, the tiny point (less than one square millimetre in area) on which each STAND UP glass rests on the table is decorated with a finely engraved star – the richly significant brand symbol that adorns all our work.*

*One of our guiding principles is to stretch the limits of possibility by demanding the seemingly impossible. The drive to achieve perfection and absolute harmony is evident throughout our entire design process. There is a constant focus on form and function. This process is aided by 3D prototypes, which are either printed digitally or made with lavish care in our in-house modelling workshop. The models are later also used as templates for the glassmakers. Our uncompromising insistence on the lightness of the glass and the precision of the curved bases has proved a particular challenge for the glassmakers, demanding the highest levels of craftsmanship. Whenever a solution isn't immediately obvious, we work closely together to find an answer: with passion and openness to innovation. It's that which makes our partnership with the Ichendorf team so distinctive.*



Franco Corradi holding an Ichendorf stemmed glass in the 1960s

*“Today, as 100 years ago, Ichendorf’s goal is the pursuit of beauty with authentic shapes.”*

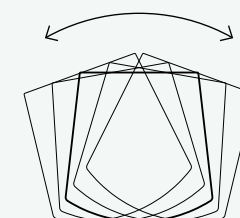
**CORRADO CORRADI**



Milan headquarters



Ichendorf factory in Quadrath-Ichendorf, 1945



*“STAND UP: shapes that rotate in space in perfect harmony.”*

**GABRIELE CORRADI**

*of the collections proposed up until the fifties of the past century, when a very important change is established: to favour clean shape and purity of material. Old form and adornment were abolished, in an endless search for new, popular and no longer exclusive appearances. That leads us to the creation of modern designed objects. In 1990 Ichendorf style centre is established in Milan, creative point of convergence of artists and designers.*

*The meeting and constant exchange of tradition and innovation, always aimed at the pursuit of beauty in its purest forms, gives life to all Ichendorf objects. A unique poetics of form, capable of encompassing the continuous search for details by the designers with respect for the history and craft of the glass masters. It is within this long, passionate, meticulous work of exchange and collaboration that the meeting between SIEGER and Ichendorf takes place: STAND UP is a dialogue between the open mind of design and a process guided by ancient knowledge.*

## 100 YEARS OF THE FINEST GLASS

Die Geschichte der Marke Ichendorf begann bereits im frühen zwanzigsten Jahrhundert in der Kleinstadt Quadrath-Ichendorf bei Köln.

Die dort ansässigen Glasmachermeister nutzten die Quarzsandvorkommen der Gegend zur Herstellung ihrer erlesenen und für den Zeitgeschmack typischen reich verzierten Objekte. Dieser Stil spielte in der Kollektion lange die unbestrittene Hauptrolle, bis sich in den Fünfzigerjahren des vergangenen Jahrhunderts ein bedeutender Wandel vollzog: weg von überholten Formen und kostbaren Ornamenten hin zu einer klaren, der Reinheit des Materials entsprechenden Gestaltung. Die bis heute andauernde Suche nach neuen, populären und alltagstauglichen Designs begann. 1990 entstand mit dem in Mailand gegründeten Stilzentrum Ichendorf ein schöpferischer Treffpunkt von Künstlern und Designern und eine Kreationstätte für moderne Glasobjekte. Mit dem klaren Anspruch Schönes zu gestalten, verleiht das

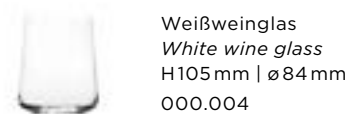
Zusammenspiel von Tradition und Innovation allen Objekten von Ichendorf Leben. Eine einzigartige Poesie der Form, die das kontinuierliche Forschen der Designer nach Details mit dem Respekt vor der Geschichte und dem Handwerk der Glasmachermeister vereint. Die Begegnung von SIEGER und Ichendorf ist ein Teil dieses langen, leidenschaftlichen und akribischen Wegs des Austauschs und der Zusammenarbeit: STAND UP ist ein Dialog zwischen dem offenen Geist des Designs und einem von altem Wissen geleiteten Fertigungsprozess.

*Ichendorf company history began back in the early years of the twentieth century in a small town near Cologne, named Quadrath-Ichendorf.*

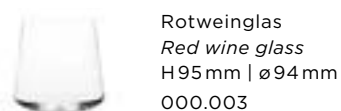
*There, many master-glaziers used a mix of substances, among which was silica, to give shape to objects able to meet the refined taste of that period. A stylistic code defined by precious ornaments, which had the undiscussed leading role*

## STAND UP *Tumblers with a twist*

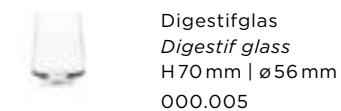
### TRANSPARENT



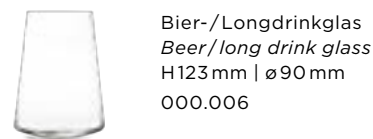
Weißweinglas  
*White wine glass*  
H105 mm | ø84 mm  
000.004



Rotweinglas  
*Red wine glass*  
H95 mm | ø94 mm  
000.003



Digestifglas  
*Digestif glass*  
H70 mm | ø56 mm  
000.005



Bier-/Longdrinkglas  
*Beer/long drink glass*  
H123 mm | ø90 mm  
000.006

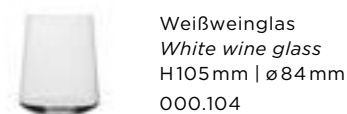


Karaffe klein  
*Carafe small*  
H177 mm | ø102 mm  
000.033

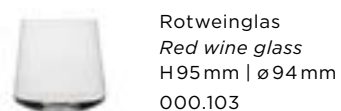


Karaffe  
*Carafe*  
H228 mm | ø153 mm  
000.034

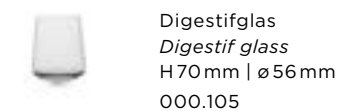
### SMOKE



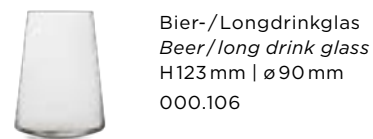
Weißweinglas  
*White wine glass*  
H105 mm | ø84 mm  
000.104



Rotweinglas  
*Red wine glass*  
H95 mm | ø94 mm  
000.103



Digestifglas  
*Digestif glass*  
H70 mm | ø56 mm  
000.105



Bier-/Longdrinkglas  
*Beer/long drink glass*  
H123 mm | ø90 mm  
000.106

Von Hand gefertigt, mundgeblasen  
*Mouth-blown and handmade crystal*

Spülmaschinenfest bei niedrigen Temperaturen  
(40 °C empfohlen)

*Dishwasher-safe at low temperatures  
(40 °C recommended)*



Distribution  
Corrado Corradi Srl · Via Medici del Vascello, 8 · 20138 Milano, Italy  
Phone +39 025099421 · Fax +39 0258013160  
info@ichendorf milano.com  
www.ichendorf milano.com

Press information  
SIEGER · Schloss Harkotten · 48336 Sassenberg, Germany  
Phone +49 5426 9492-21 · pr@sieger-germany.com

www.sieger-germany.com  
www.facebook.com/Sieger.Germany  
www.instagram.com/Sieger.Germany  
www.pinterest.de/SiegerGermany  
www.youtube.com/SiegerGermany

Concept and layout: sieger design

Photos on page 15: fitting Tara. from Dornbracht, dinnerware MY CHINA!  
Ca' d'Oro and MY CHINA! Greta from SIEGER by FÜRSTENBERG;  
on pages 16, 17: historical pictures from the Ichendorf archives and  
Milan headquarters - Ph. Studio Internazionale.



